



Vor kurzem erregte der [Frontal 21-Beitrag](#) mit dem Titel "Kostenfalle: Kinderspiele im Internet" die Gemüter der Spielebranche. Der Vorwurf: Entwickler sollen Kinder um Geldausgeben animieren.

Fabian Siegismund vom YouTube-Kanal High5 hat sich den Beitrag etwas genauer angeschaut und ist zu einem völlig klaren Ergebnis gekommen: Der Beitrag ist ja völliger Quatsch! Viel spannender sind dabei aber die Experten - ausschließlich Personen vom Krimnologischen Forschungsinstitut Niedersachsen - Christian Pfeiffer lässt grüßen.

Schaut euch den Beitrag unbedingt an und lernt, mit welchen Tricks im Fernsehen gearbeitet wird.