

Geschrieben von: Benny

Sonntag, den 19. Januar 2014 um 12:06 Uhr



Schon letzte Woche haben wir darüber berichtet, dass ProSiebenSat.1 die Sendung **Millionärswahl** auf den Samstagabend verlegt hat, da die Einschaltquoten nicht die besten waren ([wir berichteten](#)). Nun waren am gestrigen Samstag die Zahlen noch schlechter.

Warum die Zahlen so stark in den Keller gefallen sind ist klar. Zum einen startete die Sendung um 22:43 Uhr und zu anderen lief auf RTL das **Dschungelcamp**. Nur 210.000 Zuschauer zwischen 14 und 49 Jahren schauten sich die Millionärswahl an. Der Marktanteil bei ProSieben lag da bei drei Prozent. Insgesamt schauten 310.000 Zuschauer ab drei Jahren zu, was nicht gerade sehr viel ist.

Aber zum Glück hat die Sendung es bald geschafft. Nächsten Samstag ab 22:30 Uhr läuft die Final Show mit Live-Publikum. Vielleicht sind da die Zahlen dann etwas besser, aber deutlich besser werden sie vermutlich nicht mehr.

Quelle: [DWDL](#)